

Правила Акции: «Дни подарков»

Заказчиком и медиа-партнером Акции «Дни подарков» (в дальнейшем – Акция) является ПрАО "МТС Украина" под товарными знаками ПрАО "МТС Украина" (включая ТМ VODAFONE) (в дальнейшем – ПрАО "МТС Украина" или Заказчик).

Исполнитель (технический исполнитель и Исполнитель Акции) Акции является Общество с Ограниченной Ответственностью «СТРИМ-УКРАИНА» (в дальнейшем – Исполнитель).

Логика Акции: абоненту предоставляется возможность получить Подарки, приняв участие в интерактивной Акции. Претенденты на Подарки определяются среди участников, которые набрали наибольшее количество баллов по итогам рейтинга.

Цель проведения данной Акции: сформировать и поддержать осведомленность потребителей, привлечь новых пользователей, увеличить объемы продаж SMS, предоставляемых ПрАО "МТС Украина" посредством услуг мобильной связи под товарными знаками ПрАО "МТС Украина" (включая ТМ VODAFONE).

1. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

1.1. Принять участие в Акции имеют право все существующие абоненты ПрАО "МТС Украина" под товарными знаками ПрАО "МТС Украина" (включая ТМ VODAFONE), в возрасте не младше 18 лет, которые постоянно проживают на территории Украины.

1.2. Участниками Акции не могут быть следующие лица:

1.2.1. Лица, не достигшие возраста 18 лет и/или не являющиеся гражданами Украины.

1.2.2. Сотрудники Заказчика и Исполнителя, и лица, чьи номера телефонов относятся к служебным и тестовым SIM-картам.

1.2.3. Лица, которые не принимали участие в данной Акции в данный период и не выполнили условия Акции.

1.2.4. Несовершеннолетние, ограничено недееспособные и/или недееспособные лица.

1.3. Территория проведения Акции: территория Украины.

1.4. Участие в Акции является добровольным и определяется собственным желанием участника Акции.

2. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция начинается с 00:00 01.12.2015 г. и заканчивается 23:59 29.02.2016 г. (период проведения Акции).

2.1.1. По результатам каждого дня проведения Акции будет определен Претендент на Подарок.

2.1.2. По результатам каждого этапа проведения Акции будет определен Претендент на Супер Подарок:

Этап 1: с 00:00 01.12.15 по 23:59 31.12.15

Этап 2: с 00:00 01.01.16 по 23:59 31.01.16

Этап 3: с 00:00 01.02.16 по 23:59 29.02.16

2.2. Абоненты, отправившие запросы для участия в Акции до или после периода проведения Акции, не принимают участия в ней.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Абоненту необходимо подключить Аксию (далее - подписка), отправив SMS-сообщение с текстом «ДА» («ТАК», «Da») на SMS номер 2016.

3.1.1. Подписка действует с момента подключения Акции абонентом, выполнив одно из условий, указанных в п.3.1.

3.1.2. Подписка действует до момента окончания срока проведения Акции (п.2.1.), либо самостоятельного отказа Абонентом от участия в Акции в порядке, предусмотренном данными Правилами Акции, выполнив одно из условий, указанных в 3.1.2. Подписка действует до момента окончания срока проведения Акции (п.2.1.), либо самостоятельного отказа Абонентом от участия в Акции в порядке, предусмотренном данными Правилами Акции, выполнив одно из условий, указанных в п.3.7.

3.2. Стоимость подключения Акции составляет: без НДС 7,84 грн, кроме того НДС 20% - 1,57 грн, сбор в Пенсионный фонд в размере 7,5% от стоимости услуги без учета НДС – 0,59 грн, всего с учетом НДС и сбора в Пенсионный фонд 10,00 грн. Стоимость подключения Акции списывается с лицевого счета Абонента не зависимо от отправки

ответов на короткий номер 2016, и не зависимо от правильности ответов. Тарификация происходит однократно по номеру 20160.

3.3. Стоимость подписки на один день участия в Акции составляет: без НДС 2,35 грн, кроме того НДС 20% - 0,47 грн, сбор в Пенсионный фонд в размере 7,5% от стоимости услуги без учета НДС – 0,18 грн., всего с учетом НДС и сбора в Пенсионный фонд 3,00 грн. Стоимость подписки на один день списывается с лицевого счета Абонента не зависимо от отправки ответов на короткий номер 2016, и не зависимо от правильности ответов. Тарификация происходит ежедневно по номеру 2016 до самостоятельного отключения услуги.

3.4. Стоимость отправки SMS на номер 2016 отвечает стандартной стоимости исходящего SMS сообщения в сети ПрАО "МТС Украина", согласно тарифному пакету абонента.

3.4.1. Участник получает вопросы с сервисного номера 2016, где имеет возможность ответить на вопросы Акции. Участнику ежедневно доступны 3 (три) вопроса. Вопросы обновляются каждый день в 00.00 часов по местному времени.

3.4.2 Акция формируется из вопросов базы путем выборки, производимой компьютерной системой. В связи с этим претензии о сложности и длительности вопросов со стороны участника по сравнению с вопросами, доставшимися другим участникам, не принимаются и не обсуждаются.

3.5. Вопросы Акции содержат текстовый вопрос, на который есть три варианта ответа. Номер выбранного варианта ответа («1», «2» или «3») необходимо отправить в виде SMS-сообщения на номер 2016. Задача участников состоит в том, чтобы каждый день правильно и как можно быстрее ответить на вопросы Акции.

3.6. Направление участником ответа на вопрос Акции является подтверждением с его стороны дальнейшего участия в Акции и запросом на получение следующего вопроса. Участники отвечают последовательно на каждый вопрос путем отправки в ответ на него номера правильного с точки зрения участника варианта ответа.

3.7. За прохождение сеанса Акции участник получает определенное число баллов, зависящее исключительно от количества данных им верных ответов. За каждый верный ответ участнику начисляется 1 (один) балл, за неверный – списывается 1 (один) балл. Баллы участников учитываются в рейтинге.

3.7.1. Сеансом Акции считается последовательность вопросов, задаваемая участнику системой, начиная с первого и заканчивая ответом на третий вопрос, в течении одного календарного дня действия Акции.

3.7.2. Участник не имеет возможность пройти сеанс Акции заново и ответить на вопросы повторно. Для улучшения личного результата в Акции, участник отвечает на поставленные вопросы нового сеанса Акции, может купить ответ на вопрос или купить балл.

3.7.3. Участник может улучшить личный результат купив правильный ответ по средствам отправки SMS-сообщения на номер 2016 с текстом «ОТВЕТ» («ПОДСКАЗКА», «ВІДПОВІДЬ», «Підказка») и купив балл по средствам отправки SMS-сообщения на номер 2016 с текстом «КУПИТЬ» («КУПИТИ»). Количество покупок баллов не ограничено..

3.7.4. Стоимость покупки ответа составляет: без НДС 7,84 грн, кроме того НДС 20% - 1,57 грн, сбор в Пенсионный фонд в размере 7,5% от стоимости услуги без учета НДС – 0,59 грн., всего с учетом НДС и сбора в Пенсионный фонд 10,00 грн. Стоимость покупки ответа списывается с лицевого счета Абонента не зависимо от отправки ответов на короткий номер 2016. Тарификация происходит однократно по номеру 2016.

3.7.5. Стоимость покупки балла составляет: без НДС 23,53 грн, кроме того НДС 20% - 4,71 грн, сбор в Пенсионный фонд в размере 7,5% от стоимости услуги без учета НДС – 1,76 грн., всего с учетом НДС и сбора в Пенсионный фонд 30,00 грн. Стоимость покупки ответа списывается с лицевого счета Абонента не зависимо от отправки ответов на короткий номер 2016. Тарификация происходит однократно по номеру 2016.

3.8. Участник может отказаться от участия в Акции, отправив SMS-сообщение со словом «СТОП» («STOP») на номер 2016.

3.9. Участие в сеансе Акции считается прерванным, если участник самостоятельно отказался от Акции. С момента прерывания участия в Акции плата за стоимость участия в Акции, согласно п.3.2, не взимается.

3.10. Участие в этапе Акции считается прерванным, если участник самостоятельно отказался от Акции. С момента прерывания участия в Акции плата за стоимость участия в Акции, согласно п.3.2, не взимается. По завершении каждого этапа Акции результаты всех участников обнуляются.

3.11. Все участники начинают каждый новый сеанс Акции с нулевой суммой баллов.

- 3.11.1. Все участники начинают каждый новый этап Акции с нулевой суммой баллов.
- 3.12. По окончании каждого сеанса Акции, исходя из количества набранных баллов участником за данный сеанс Акции и времени, затраченного участником на ответ, формируется рейтинг участников. При формировании рейтинга сеанса Акции в первую очередь учитывается правильность ответов на вопросы Акции, далее учитывается время, затраченное на ответы.
- 3.12.1. По окончании каждого этапа Акции, исходя из количества набранных баллов участником за данный этап Акции и времени, затраченного участником на ответ, формируется рейтинг участников. При формировании рейтинга этапа Акции в первую очередь учитывается правильность ответов на вопросы Акции, далее учитывается время, затраченное на ответы.
- 3.12.2. Участник может узнать результаты текущего рейтинга Акции, отправив SMS-сообщение с текстом «РЕЙТИНГ» («Подарок») на номер 2016.
- 3.12.3. Участник может узнать информацию о подарках Акции, отправив SMS-сообщение с текстом «Подарок» на номер 2016.
- 3.13. Участником Акции может быть только одно лицо, которое идентифицируется по SIM-карте и IMEI-коду мобильного телефона.
- 3.14. Исполнитель фиксирует ход проведения Акции по времени, номеру телефона участника, ведет рейтинг участников Акции. В случае возникновения спорной ситуации данные Исполнителя являются неоспоримыми и окончательными.
- 3.15. Детальная информация об условиях проведения Акции предоставляется по номеру технической службы поддержки Исполнителя: 790 (для абонентов звонки в сети ПрАО "МТС Украина", согласно тарифного плана абонента участника Акции), 095 379-15-79 (звонки в пределах Украины платные, согласно тарифному плану абонента участника Акции) и номеру службы поддержки ПрАО "МТС Украина": 111, также указана на сайте ПрАО "МТС Украина" <http://www.mts.ua>.
- 3.16. Участник может узнать информацию об Акции и условиях ее проведения, отправив SMS-сообщение с текстом «Справка» («Довідка») на номер 2016.
- 3.17. Участие в Акции означает, что Участник ознакомлен и согласен с этими Правилами.

4. ПОДАРКИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ПОДАРКИ

- 4.1. По результатам каждого дня Акции будет определен Претендент на Подарок.
- 4.1.1. Под Подарком Стороны понимают гарантированное право получения Ваучера пополнения счета ПрАО "МТС Украина" на сумму 100,00 грн, который предоставляется по итогам каждого дня Акции согласно условий данных Правил.
- 4.2. По результатам проведения каждого этапа Акции будет определен Претендент на Супер Подарок.
- 4.2.1. Под Супер Подарком подразумевается гарантированное право получения Смартфона Apple iPhone 6 Plus 16Gb, который предоставляется по результатам каждого этапа проведения Акции согласно условий данных Правил.
- 4.2.2. Общее количество Подарков 94 шт:
- Подарок по итогам дня п. 4.1.1 – 91 шт.
 - Супер Подарок по итогам этапов Акции п. 4.2.1 – 3 шт.
- 4.3. Подарки Акции получают участники, набравшие соответствующее количество баллов за верные ответы первым среди участников, по результатам каждого дня проведения Акции и занявшие соответственно 1-е место в рейтинге (п. 2.1.1.).
- 4.3.1. Супер Подарки Акции получают участники, набравшие соответствующее количество баллов за верные ответы первым среди участников, по результатам каждого этапа проведения Акции и занявшие соответственно 1-е место в рейтинге (п. 2.1.2.).
- 4.4. Исполнитель оставляет за собой право изменять Подарки Акции и их количество.
- 4.5. Порядок получения Подарков и/или Супер Подарка:
- 4.5.1. О получении Подарка и/или Супер Подарка Акции Претенденты будут проинформированы представителями Исполнителя по телефону на протяжении 15 (пятнадцати) рабочих дней после завершения периода проведения Акции. Участник будет проинформирован о времени, месте, когда можно получить Подарок и/или Супер Подарок, согласно Правилам.
- 4.5.2. В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после завершения периода проведения Акции Исполнителем будет сделано 3 (три) попытки дозвона на мобильный номер участника, который является Претендентом на получение Подарка и/или Супер Подарка.

При отсутствии связи с участником, чей номер имеет право на получение Подарка и/или Супер Подарка, участник лишается права на получение Подарка. Исполнитель имеет право не вручать его, повторное определение Претендента на Подарок и/или Супер Подарок не производится.

4.5.3. Исполнитель Акции оставляет за собой право повторного определения Претендента на Подарок и/или Супер Подарок в случае подозрения и/или выявления фальсификации при прохождении сеансов Акции участниками Акции, которые претендуют на получение Подарка и/или Супер Подарка.

4.5.4. Чтобы получить Подарок и/или Супер Подарок Акции участник должен предъявить следующее:

4.5.4.1. Участник должен предоставить по указанному Исполнителем адресу следующую информацию и копии документов в течение 10 (десяти) дней после уведомления Исполнителем Акции о получении права на Подарок и/или Супер Подарок по ее результатам:

4.5.4.1.1. Для абонентов ПрАО "МТС Украина" - Контракт (физическое лицо) необходимо предъявить Исполнителю активную SIM-карту с номером, с которого абонент принимал участие в Акции, с позитивным балансом на счету; контракт на предоставление услуг мобильной связи; документ, подтверждающий личность владельца номера телефона (паспорт). Также участник должен предоставить по указанному Исполнителем адресу следующую информацию и копии документов: фамилию, имя, отчество, паспортные данные (копию паспорта), идентификационный код участника.

4.5.4.1.2. Для абонентов ПрАО "МТС Украина" - Контракт (юридическое лицо) необходимо предъявить Исполнителю активную SIM-карту с номером, с которого абонент принимал участие в Акции, с позитивным балансом на счету; контракт на предоставление услуг мобильной связи; документ, подтверждающий полномочия лица на получение Подарка и/или Супер Подарка Акции от имени юридического лица, являющегося владельцем SIM-карты с номером (доверенность). Также участник должен предоставить по указанному Исполнителем адресу копию паспорта и идентификационного кода участника и уставные данные юридического лица (название организации, код ЕГРПОУ, юридический адрес, фактический адрес, месторасположение офиса, контактные номера (стационарные, мобильные)). Данные будут использованы для проверки участника на предмет соответствия условиям участия в Акции.

4.5.4.1.3. Для абонентов ПрАО "МТС Украина" - Предоплата необходимо предъявить Исполнителю активную SIM-карту с номером, с которого абонент участвовал в Акции, с позитивным балансом на счету. Также участник должен предоставить по указанному Исполнителем адресу следующую информацию и копии документов: фамилию, имя, отчество, паспортные данные (копию паспорта), идентификационный код участника.

4.6. Подарок и/или Супер Подарок вручает Исполнитель.

4.7. Если данные и документы, предусмотренные пунктами 4.5.4.1.1, 4.5.4.1.2. и 4.5.4.1.3. настоящих Правил, предоставляются не в полном объеме и не в указанные срок согласно пункту 4.5.4.1., такой участник теряет право на получение Подарка и/или Супер Подарка.

4.8. Исполнитель и Заказчик не несут ответственности, если участник не в состоянии получить и воспользоваться Подарком в связи с отсутствием у него необходимых документов.

4.9. Теряют право на получение Подарка участники Акции, номера телефонов которых на момент получения Подарка были заявлены как утраченные / украденные или деактивированы, а также временно или постоянно отключены.

4.10. Не имеют права на получение Подарка и/или Супер Подарка участники, которые не оплатили услуги на момент определения Претендентов на Подарок и/или Супер Подарок, а также участники, которые использовали, по определению Заказчика, доступ к предложенным услугам с признаками недобросовестных конкурентных действий, незаконного предпринимательства, нарушения прав потребителей, злоупотребления правами и другими аналогичными признаками.

4.11. Период определения Претендентов на Подарок и/или Супер Подарок - 15 (пятнадцать) рабочих дней после завершения всего периода проведения Акции.

4.12. Исполнитель, в случае отсутствия на данный момент Подарка и/или Супер Подарка, имеет право вручить его Претенденту на Подарок и/или Супер Подарок Акции позже, но не более 30 (тридцати) рабочих дней с момента определения Претендентов на Подарки и/или Супер Подарка.

4.13. Для получения Подарка и/или Супер Подарка Претендент на получение Подарка Акции обязан или лично прибыть в г. Киев адресу Партнера, или после отправки по почте / электронной почте всех данных и документов, предусмотренных пунктами 4.5.4.1.1, 4.5.4.1.2. и 4.5.4.1.3 настоящих Правил, получить Подарок и/или Супер Подарок по почте в виде заказного письма с уведомлением о вручении. Расходы на проезд, проживание и другие расходы, связанные с прибытием для получения Подарка и/или Супер Подарка, Получатель Подарка и/или Супер Подарка оплачивает самостоятельно.

4.14. Участники, получившие право на получение Подарка и/или Супер Подарка, не могут получать эквивалент Подарка и/или Супер Подарка в денежной форме.

4.15. Исполнитель оставляет за собой право, в одностороннем порядке изменить Подарки и/или Супер Подарок на равноценные или большей стоимости в случае непредвиденных обстоятельств.

4.16. Налогообложение Подарков и Супер Подарка происходит согласно действующему законодательству Украины. Налоговым агентом по удержанию и уплате налогов, согласно действующему законодательству Украины, выступает Исполнитель.

4.17. Жалобы Претендентов на Подарки и/или Супер Подарок рассматриваются Исполнителем Акции и принимаются к рассмотрению в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента окончания периода Акции.

4.18. Исполнитель и Заказчик оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ПОДАРОК И/ИЛИ СУПЕР ПОДАРОК

Определение участников, имеющих право на получение Подарка и/или Супер Подарка Акции:

5.1. Подарки, согласно условиям Акции, вручаются участникам, выполнившим все условия Акции, на основании рейтингов каждого дня и этапов Акции.

5.1.2. Определение Претендента на Подарок происходит согласно п. 4.3 Правил.

5.2. Супер Подарок, согласно условиям Акции, вручается участнику, выполнившему все условия Акции, на основании рейтингов каждого дня и этапов Акции. Победитель дня Акции может быть Претендентом на Супер Подарок.

5.2.1. Определение Претендента на Супер Подарок происходит согласно п. 4.3.1. Правил.

5.3. Участники Акции, которым предоставлено право получить Подарок и/или Супер Подарок по результатам Акции, будут проинформированы Исполнителем об условиях получения Подарков входящим звонком на абонентский номер, который принимал участие в Акции. Исполнитель сделает максимум 3 (три) попытки дозвона в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней до Претендента на Подарок и/или Супер Подарок. Звонок будет производиться с номера телефона 095 379 15 79.

5.4. На момент определения Претендента на Подарок и/или Супер Подарок такой участник должен быть на связи согласно номеру мобильного телефона, зафиксированного для участия в Акции. В случае невыполнения этого условия соответствующий Подарок и/или Супер Подарок не предоставляется.

5.5. Исполнитель Акции оставляет за собой право не принимать к участию в Акции участников, которые косвенным или прямым методом пытались или реализовали влияние на систему и рейтинг методами, не предусмотренными Правилами участия в Акции.

6. ДРУГИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Участие в данной Акции означает ознакомление и полное согласие всех участников с настоящими Правилами Акции.

6.2. Заказчик оставляет за собой право изменять условия, сроки Акции, порядок выдачи Подарков и их перечень, приостанавливать, останавливать ее проведение.

6.3. Участники, согласившиеся на получение Подарка и/или Супер Подарка, тем самым соглашаются на принятие участия в интервьюировании, проводимом в рекламных целях и связанном с участием в Акции, принятие участия в фото- и видеосъемках, проводимых в рекламных целях. Участник подписывает обязательное письменное согласие на участие в фото / видео съемках. Дополнительное вознаграждение за участие в вышеперечисленных мероприятиях не выплачивается. Все права на материалы, полученные в результате вышеупомянутых мероприятий, принадлежат Заказчику без выплаты какого-либо вознаграждения участникам, согласившимся на получение Подарка и/или Супер Подарка.

6.4. Участвуя в Акции, ее участники предоставляют тем самым свое безоговорочное согласие на публичное раскрытие личной информации об участниках Акции в любой форме и любым способом.

6.5. При возникновении ситуации, в результате которой возможна неоднозначная трактовка данных Правил, а также возникновении любых спорных вопросов и / или вопросов, которые не урегулированы Правилами, решение принимается Заказчиком. Решение Заказчика является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.6. Все возникшие претензии, жалобы, заявления участников Акции к логике Акции, порядку определения Претендентов на Подарок и/или Супер Подарок, а также возникшие в связи с проведением Акции, как в процессе ее проведения, так и после ее окончания, рассматривает Исполнитель Акции в течение 45 (сорока пяти) календарных дней после окончания акции.

6.7. Данные правила составлены в соответствии с законодательством Украины и регулируются Гражданским кодексом Украины, Законом Украины «О телекоммуникациях», «Правилами предоставления и получения телекоммуникационных услуг» ПКМУ №295 от 11.04.2012г, «Условиями пользования сетями мобильной связи ПрАО "МТС Украина"».