

## Правила Акции: «Дни подарков»

Заказчиком и медиа-партнером Акции «Дни подарков» (в дальнейшем – Акция) является ПрАО "МТС Украина" под товарными знаками ПрАО "МТС Украина" (включая ТМ VODAFONE) (в дальнейшем – ПрАО "МТС Украина" или Заказчик).

Исполнитель (технический исполнитель и Исполнитель Акции) Акции является Общество с Ограниченной Ответственностью «СТРИМ-УКРАИНА» (в дальнейшем – Исполнитель).

**Логика Акции:** абоненту предоставляется возможность получить Подарки, приняв участие в интерактивной Акции. Претенденты на Подарки определяются среди участников, которые набрали наибольшее количество баллов по итогам рейтинга.

**Цель проведения данной Акции:** сформировать и поддержать осведомленность потребителей, привлечь новых пользователей, увеличить объемы продаж SMS, предоставляемых ПрАО "МТС Украина" посредством услуг мобильной связи под товарными знаками ПрАО "МТС Украина" (включая ТМ VODAFONE).

### 1. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

1.1. Принять участие в Акции имеют право все существующие абоненты ПрАО "МТС Украина" под товарными знаками ПрАО "МТС Украина" (включая ТМ VODAFONE), в возрасте не младше 18 лет, которые постоянно проживают на территории Украины.

1.2. Участниками Акции не могут быть следующие лица:

1.2.1. Лица, не достигшие возраста 18 лет и/или не являющиеся гражданами Украины.

1.2.2. Сотрудники Заказчика и Исполнителя, и лица, чьи номера телефонов относятся к служебным и тестовым SIM-картам.

1.2.3. Лица, которые не принимали участие в данной Акции в данный период и не выполнили условия Акции.

1.2.4. Несовершеннолетние, ограничено недееспособные и/или недееспособные лица.

1.3. Территория проведения Акции: территория Украины.

1.4. Участие в Акции является добровольным и определяется собственным желанием участника Акции.

### 2. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция начинается с 00:00 01.12.2015 г. и заканчивается 23:59 29.02.2016 г. (период проведения Акции).

2.1.1. По результатам каждого дня проведения Акции будет определен Претендент на Подарок.

2.1.2. По результатам каждого этапа проведения Акции будет определен Претендент на Супер Подарок:

Этап 1: с 00:00 01.12.15 по 23:59 31.12.15

Этап 2: с 00:00 01.01.16 по 23:59 31.01.16

Этап 3: с 00:00 01.02.16 по 23:59 29.02.16

2.2. Абоненты, отправившие запросы для участия в Акции до или после периода проведения Акции, не принимают участия в ней.

### 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Абоненту необходимо подключить Аксию (далее - подписка), отправив SMS-сообщение с текстом «ДА» («ТАК», «Da») на SMS номер 2016.

3.1.1. Подписка действует с момента подключения Акции абонентом, выполнив одно из условий, указанных в п.3.1.

3.1.2. Подписка действует до момента окончания срока проведения Акции (п.2.1.), либо самостоятельного отказа Абонентом от участия в Акции в порядке, предусмотренном данными Правилами Акции, выполнив одно из условий, указанных в 3.1.2. Подписка действует до момента окончания срока проведения Акции (п.2.1.), либо самостоятельного отказа Абонентом от участия в Акции в порядке, предусмотренном данными Правилами Акции, выполнив одно из условий, указанных в п.3.7.

3.2. Стоимость подключения Акции составляет: без НДС 7,84 грн, кроме того НДС 20% - 1,57 грн, сбор в Пенсионный фонд в размере 7,5% от стоимости услуги без учета НДС – 0,59 грн, всего с учетом НДС и сбора в Пенсионный фонд 10,00 грн. Стоимость подключения Акции списывается с лицевого счета Абонента не зависимо от отправки

ответов на короткий номер 2016, и не зависимо от правильности ответов. Тарификация происходит однократно по номеру 20160.

3.3. Стоимость подписки на один день участия в Акции составляет: без НДС 2,35 грн, кроме того НДС 20% - 0,47 грн, сбор в Пенсионный фонд в размере 7,5% от стоимости услуги без учета НДС – 0,18 грн., всего с учетом НДС и сбора в Пенсионный фонд 3,00 грн. Стоимость подписки на один день списывается с лицевого счета Абонента не зависимо от отправки ответов на короткий номер 2016, и не зависимо от правильности ответов. Тарификация происходит ежедневно по номеру 2016 до самостоятельного отключения услуги.

3.4. Стоимость отправки SMS на номер 2016 отвечает стандартной стоимости исходящего SMS сообщения в сети ПрАО "МТС Украина", согласно тарифному пакету абонента.

3.4.1. Участник получает вопросы с сервисного номера 2016, где имеет возможность ответить на вопросы Акции. Участнику ежедневно доступны 3 (три) вопроса. Вопросы обновляются каждый день в 00.00 часов по местному времени.

3.4.2 Акция формируется из вопросов базы путем выборки, производимой компьютерной системой. В связи с этим претензии о сложности и длительности вопросов со стороны участника по сравнению с вопросами, доставшимися другим участникам, не принимаются и не обсуждаются.

3.5. Вопросы Акции содержат текстовый вопрос, на который есть три варианта ответа. Номер выбранного варианта ответа («1», «2» или «3») необходимо отправить в виде SMS-сообщения на номер 2016. Задача участников состоит в том, чтобы каждый день правильно и как можно быстрее ответить на вопросы Акции.

3.6. Направление участником ответа на вопрос Акции является подтверждением с его стороны дальнейшего участия в Акции и запросом на получение следующего вопроса. Участники отвечают последовательно на каждый вопрос путем отправки в ответ на него номера правильного с точки зрения участника варианта ответа.

3.7. За прохождение сеанса Акции участник получает определенное число баллов, зависящее исключительно от количества данных им верных ответов. За каждый верный ответ участнику начисляется 1 (один) балл, за неверный – списывается 1 (один) балл. Баллы участников учитываются в рейтинге.

3.7.1. Сеансом Акции считается последовательность вопросов, задаваемая участнику системой, начиная с первого и заканчивая ответом на третий вопрос, в течении одного календарного дня действия Акции.

3.7.2. Участник не имеет возможность пройти сеанс Акции заново и ответить на вопросы повторно. Для улучшения личного результата в Акции, участник отвечает на поставленные вопросы нового сеанса Акции, может купить ответ на вопрос или купить балл.

3.7.3. Участник может улучшить личный результат купив правильный ответ по средствам отправки SMS-сообщения на номер 2016 с текстом «ОТВЕТ» («ПОДСКАЗКА», «ВІДПОВІДЬ», «Підказка») и купив балл по средствам отправки SMS-сообщения на номер 2016 с текстом «КУПИТЬ» («КУПИТИ»). Количество покупок баллов не ограничено..

3.7.4. Стоимость покупки ответа составляет: без НДС 7,84 грн, кроме того НДС 20% - 1,57 грн, сбор в Пенсионный фонд в размере 7,5% от стоимости услуги без учета НДС – 0,59 грн., всего с учетом НДС и сбора в Пенсионный фонд 10,00 грн. Стоимость покупки ответа списывается с лицевого счета Абонента не зависимо от отправки ответов на короткий номер 2016. Тарификация происходит однократно по номеру 2016.

3.7.5. Стоимость покупки балла составляет: без НДС 23,53 грн, кроме того НДС 20% - 4,71 грн, сбор в Пенсионный фонд в размере 7,5% от стоимости услуги без учета НДС – 1,76 грн., всего с учетом НДС и сбора в Пенсионный фонд 30,00 грн. Стоимость покупки ответа списывается с лицевого счета Абонента не зависимо от отправки ответов на короткий номер 2016. Тарификация происходит однократно по номеру 2016.

3.8. Участник может отказаться от участия в Акции, отправив SMS-сообщение со словом «СТОП» («STOP») на номер 2016.

3.9. Участие в сеансе Акции считается прерванным, если участник самостоятельно отказался от Акции. С момента прерывания участия в Акции плата за стоимость участия в Акции, согласно п.3.2, не взимается.

3.10. Участие в этапе Акции считается прерванным, если участник самостоятельно отказался от Акции. С момента прерывания участия в Акции плата за стоимость участия в Акции, согласно п.3.2, не взимается. По завершении каждого этапа Акции результаты всех участников обнуляются.

3.11. Все участники начинают каждый новый сеанс Акции с нулевой суммой баллов.

- 3.11.1. Все участники начинают каждый новый этап Акции с нулевой суммой баллов.
- 3.12. По окончании каждого сеанса Акции, исходя из количества набранных баллов участником за данный сеанс Акции и времени, затраченного участником на ответ, формируется рейтинг участников. При формировании рейтинга сеанса Акции в первую очередь учитывается правильность ответов на вопросы Акции, далее учитывается время, затраченное на ответы.
- 3.12.1. По окончании каждого этапа Акции, исходя из количества набранных баллов участником за данный этап Акции и времени, затраченного участником на ответ, формируется рейтинг участников. При формировании рейтинга этапа Акции в первую очередь учитывается правильность ответов на вопросы Акции, далее учитывается время, затраченное на ответы.
- 3.12.2. Участник может узнать результаты текущего рейтинга Акции, отправив SMS-сообщение с текстом «РЕЙТИНГ» («Подарок») на номер 2016.
- 3.12.3. Участник может узнать информацию о подарках Акции, отправив SMS-сообщение с текстом «Подарок» на номер 2016.
- 3.13. Участником Акции может быть только одно лицо, которое идентифицируется по SIM-карте и IMEI-коду мобильного телефона.
- 3.14. Исполнитель фиксирует ход проведения Акции по времени, номеру телефона участника, ведет рейтинг участников Акции. В случае возникновения спорной ситуации данные Исполнителя являются неоспоримыми и окончательными.
- 3.15. Детальная информация об условиях проведения Акции предоставляется по номеру технической службы поддержки Исполнителя: 790 (для абонентов звонки в сети ПрАО "МТС Украина", согласно тарифного плана абонента участника Акции), 095 379-15-79 (звонки в пределах Украины платные, согласно тарифному плану абонента участника Акции) и номеру службы поддержки ПрАО "МТС Украина": 111, также указана на сайте ПрАО "МТС Украина" <http://www.mts.ua>.
- 3.16. Участник может узнать информацию об Акции и условиях ее проведения, отправив SMS-сообщение с текстом «Справка» («Довідка») на номер 2016.
- 3.17. Участие в Акции означает, что Участник ознакомлен и согласен с этими Правилами.

#### **4. ПОДАРКИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ПОДАРКИ**

- 4.1. По результатам каждого дня Акции будет определен Претендент на Подарок.
- 4.1.1. Под Подарком Стороны понимают гарантированное право получения Ваучера пополнения счета ПрАО "МТС Украина" на сумму 100,00 грн, который предоставляется по итогам каждого дня Акции согласно условий данных Правил.
- 4.2. По результатам проведения каждого этапа Акции будет определен Претендент на Супер Подарок.
- 4.2.1. Под Супер Подарком подразумевается гарантированное право получения Смартфона Apple iPhone 6 Plus 16Gb, который предоставляется по результатам каждого этапа проведения Акции согласно условий данных Правил.
- 4.2.2. Общее количество Подарков 94 шт:
- Подарок по итогам дня п. 4.1.1 – 91 шт.
  - Супер Подарок по итогам этапов Акции п. 4.2.1 – 3 шт.
- 4.3. Подарки Акции получают участники, набравшие соответствующее количество баллов за верные ответы первым среди участников, по результатам каждого дня проведения Акции и занявшие соответственно 1-е место в рейтинге (п. 2.1.1.).
- 4.3.1. Супер Подарки Акции получают участники, набравшие соответствующее количество баллов за верные ответы первым среди участников, по результатам каждого этапа проведения Акции и занявшие соответственно 1-е место в рейтинге (п. 2.1.2.).
- 4.4. Исполнитель оставляет за собой право изменять Подарки Акции и их количество.
- 4.5. Порядок получения Подарков и/или Супер Подарка:
- 4.5.1. О получении Подарка и/или Супер Подарка Акции Претенденты будут проинформированы представителями Исполнителя по телефону на протяжении 15 (пятнадцати) рабочих дней после завершения периода проведения Акции. Участник будет проинформирован о времени, месте, когда можно получить Подарок и/или Супер Подарок, согласно Правилам.
- 4.5.2. В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после завершения периода проведения Акции Исполнителем будет сделано 3 (три) попытки дозвона на мобильный номер участника, который является Претендентом на получение Подарка и/или Супер Подарка.

При отсутствии связи с участником, чей номер имеет право на получение Подарка и/или Супер Подарка, участник лишается права на получение Подарка. Исполнитель имеет право не вручать его, повторное определение Претендента на Подарок и/или Супер Подарок не производится.

4.5.3. Исполнитель Акции оставляет за собой право повторного определения Претендента на Подарок и/или Супер Подарок в случае подозрения и/или выявления фальсификации при прохождении сеансов Акции участниками Акции, которые претендуют на получение Подарка и/или Супер Подарка.

4.5.4. Чтобы получить Подарок и/или Супер Подарок Акции участник должен предъявить следующее:

4.5.4.1. Участник должен предоставить по указанному Исполнителем адресу следующую информацию и копии документов в течение 10 (десяти) дней после уведомления Исполнителем Акции о получении права на Подарок и/или Супер Подарок по ее результатам:

4.5.4.1.1. Для абонентов ПрАО "МТС Украина" - Контракт (физическое лицо) необходимо предъявить Исполнителю активную SIM-карту с номером, с которого абонент принимал участие в Акции, с позитивным балансом на счету; контракт на предоставление услуг мобильной связи; документ, подтверждающий личность владельца номера телефона (паспорт). Также участник должен предоставить по указанному Исполнителем адресу следующую информацию и копии документов: фамилию, имя, отчество, паспортные данные (копию паспорта), идентификационный код участника.

4.5.4.1.2. Для абонентов ПрАО "МТС Украина" - Контракт (юридическое лицо) необходимо предъявить Исполнителю активную SIM-карту с номером, с которого абонент принимал участие в Акции, с позитивным балансом на счету; контракт на предоставление услуг мобильной связи; документ, подтверждающий полномочия лица на получение Подарка и/или Супер Подарка Акции от имени юридического лица, являющегося владельцем SIM-карты с номером (доверенность). Также участник должен предоставить по указанному Исполнителем адресу копию паспорта и идентификационного кода участника и уставные данные юридического лица (название организации, код ЕГРПОУ, юридический адрес, фактический адрес, месторасположение офиса, контактные номера (стационарные, мобильные)). Данные будут использованы для проверки участника на предмет соответствия условиям участия в Акции.

4.5.4.1.3. Для абонентов ПрАО "МТС Украина" - Предоплата необходимо предъявить Исполнителю активную SIM-карту с номером, с которого абонент участвовал в Акции, с позитивным балансом на счету. Также участник должен предоставить по указанному Исполнителем адресу следующую информацию и копии документов: фамилию, имя, отчество, паспортные данные (копию паспорта), идентификационный код участника.

4.6. Подарок и/или Супер Подарок вручает Исполнитель.

4.7. Если данные и документы, предусмотренные пунктами 4.5.4.1.1, 4.5.4.1.2. и 4.5.4.1.3. настоящих Правил, предоставляются не в полном объеме и не в указанные срок согласно пункту 4.5.4.1., такой участник теряет право на получение Подарка и/или Супер Подарка.

4.8. Исполнитель и Заказчик не несут ответственности, если участник не в состоянии получить и воспользоваться Подарком в связи с отсутствием у него необходимых документов.

4.9. Теряют право на получение Подарка участники Акции, номера телефонов которых на момент получения Подарка были заявлены как утраченные / украденные или деактивированы, а также временно или постоянно отключены.

4.10. Не имеют права на получение Подарка и/или Супер Подарка участники, которые не оплатили услуги на момент определения Претендентов на Подарок и/или Супер Подарок, а также участники, которые использовали, по определению Заказчика, доступ к предложенным услугам с признаками недобросовестных конкурентных действий, незаконного предпринимательства, нарушения прав потребителей, злоупотребления правами и другими аналогичными признаками.

4.11. Период определения Претендентов на Подарок и/или Супер Подарок - 15 (пятнадцать) рабочих дней после завершения всего периода проведения Акции.

4.12. Исполнитель, в случае отсутствия на данный момент Подарка и/или Супер Подарка, имеет право вручить его Претенденту на Подарок и/или Супер Подарок Акции позже, но не более 30 (тридцати) рабочих дней с момента определения Претендентов на Подарки и/или Супер Подарка.

4.13. Для получения Подарка и/или Супер Подарка Претендент на получение Подарка Акции обязан или лично прибыть в г. Киев адресу Партнера, или после отправки по почте / электронной почте всех данных и документов, предусмотренных пунктами 4.5.4.1.1, 4.5.4.1.2. и 4.5.4.1.3 настоящих Правил, получить Подарок и/или Супер Подарок по почте в виде заказного письма с уведомлением о вручении. Расходы на проезд, проживание и другие расходы, связанные с прибытием для получения Подарка и/или Супер Подарка, Получатель Подарка и/или Супер Подарка оплачивает самостоятельно.

4.14. Участники, получившие право на получение Подарка и/или Супер Подарка, не могут получать эквивалент Подарка и/или Супер Подарка в денежной форме.

4.15. Исполнитель оставляет за собой право, в одностороннем порядке изменить Подарки и/или Супер Подарок на равноценные или большей стоимости в случае непредвиденных обстоятельств.

4.16. Налогообложение Подарков и Супер Подарка происходит согласно действующему законодательству Украины. Налоговым агентом по удержанию и уплате налогов, согласно действующему законодательству Украины, выступает Исполнитель.

4.17. Жалобы Претендентов на Подарки и/или Супер Подарок рассматриваются Исполнителем Акции и принимаются к рассмотрению в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента окончания периода Акции.

4.18. Исполнитель и Заказчик оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

## **5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ПОДАРОК И/ИЛИ СУПЕР ПОДАРОК**

Определение участников, имеющих право на получение Подарка и/или Супер Подарка Акции:

5.1. Подарки, согласно условиям Акции, вручаются участникам, выполнившим все условия Акции, на основании рейтингов каждого дня и этапов Акции.

5.1.2. Определение Претендента на Подарок происходит согласно п. 4.3 Правил.

5.2. Супер Подарок, согласно условиям Акции, вручается участнику, выполнившему все условия Акции, на основании рейтингов каждого дня и этапов Акции. Победитель дня Акции может быть Претендентом на Супер Подарок.

5.2.1. Определение Претендента на Супер Подарок происходит согласно п. 4.3.1. Правил.

5.3. Участники Акции, которым предоставлено право получить Подарок и/или Супер Подарок по результатам Акции, будут проинформированы Исполнителем об условиях получения Подарков входящим звонком на абонентский номер, который принимал участие в Акции. Исполнитель сделает максимум 3 (три) попытки дозвона в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней до Претендента на Подарок и/или Супер Подарок. Звонок будет производиться с номера телефона 095 379 15 79.

5.4. На момент определения Претендента на Подарок и/или Супер Подарок такой участник должен быть на связи согласно номеру мобильного телефона, зафиксированного для участия в Акции. В случае невыполнения этого условия соответствующий Подарок и/или Супер Подарок не предоставляется.

5.5. Исполнитель Акции оставляет за собой право не принимать к участию в Акции участников, которые косвенным или прямым методом пытались или реализовали влияние на систему и рейтинг методами, не предусмотренными Правилами участия в Акции.

## **6. ДРУГИЕ УСЛОВИЯ**

6.1. Участие в данной Акции означает ознакомление и полное согласие всех участников с настоящими Правилами Акции.

6.2. Заказчик оставляет за собой право изменять условия, сроки Акции, порядок выдачи Подарков и их перечень, приостанавливать, останавливать ее проведение.

6.3. Участники, согласившиеся на получение Подарка и/или Супер Подарка, тем самым соглашаются на принятие участия в интервьюировании, проводимом в рекламных целях и связанном с участием в Акции, принятие участия в фото- и видеосъемках, проводимых в рекламных целях. Участник подписывает обязательное письменное согласие на участие в фото / видео съемках. Дополнительное вознаграждение за участие в вышеперечисленных мероприятиях не выплачивается. Все права на материалы, полученные в результате вышеупомянутых мероприятий, принадлежат Заказчику без выплаты какого-либо вознаграждения участникам, согласившимся на получение Подарка и/или Супер Подарка.

6.4. Участвуя в Акции, ее участники предоставляют тем самым свое безоговорочное согласие на публичное раскрытие личной информации об участниках Акции в любой форме и любым способом.

6.5. При возникновении ситуации, в результате которой возможна неоднозначная трактовка данных Правил, а также возникновении любых спорных вопросов и / или вопросов, которые не урегулированы Правилами, решение принимается Заказчиком. Решение Заказчика является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.6. Все возникшие претензии, жалобы, заявления участников Акции к логике Акции, порядку определения Претендентов на Подарок и/или Супер Подарок, а также возникшие в связи с проведением Акции, как в процессе ее проведения, так и после ее окончания, рассматривает Исполнитель Акции в течение 45 (сорока пяти) календарных дней после окончания акции.

6.7. Данные правила составлены в соответствии с законодательством Украины и регулируются Гражданским кодексом Украины, Законом Украины «О телекоммуникациях», «Правилами предоставления и получения телекоммуникационных услуг» ПКМУ №295 от 11.04.2012г, «Условиями пользования сетями мобильной связи ПрАО "МТС Украина"».